

Volume 9 - Nº 03 - Setembro-Dezembro/2004
ISSN: 1518-3025

Revista

Revista de Economia, Administração e Turismo

ARTIGOS:

**Análise do Turismo no Distrito de Serra do Cipó,
Município de Santana do Riacho, MG**

*Sandra Belchiolina Castro, Eduardo Trindade Bahia,
Wanyr Romero Ferreira*

**Comportamento Empreendedor e Inovação em Empresas
Brasileiras de Tecnologia da Informação: Análise de Três
Casos de Sucesso**

*Rodrigo Baroni de Carvalho, Marta Araújo Tavares Ferreira,
Jorge Tadeu dos Ramos Neves*

**Gestão do Clima Organizacional e sua Relação com a
Mudança de Estrutura em Empresas**

Graciana Amaral Lessa, Wanyr Romero Ferreira

**Marketing das Cidades e o Turismo Religioso: O Caso do
Jubileu do Bom Jesus do Matosinhos de Congonhas do
Campo (MG)**

*Altamiro Sérgio Mol Bessa, Luiz Antônio Antunes Teixeira,
Luiz Neves de Souza*

**Perfil do Mercado de Trabalho Formal no Setor de
Turismo e Lazer em Minas Gerais**

*José Euclides Alhadas Cavalcanti, Nelson Antônio Quadros Vieira Filho,
Ângelo Costa Gurgel, Jersone Tasso Moreira Silva*



EDITORIAL

Este número da REUNA Revista de Economia, Administração e Turismo apresenta artigos que envolvem Turismo Regional, Marketing e Turismo Religioso, Mercado de Trabalho no Setor do Turismo e Lazer, Gestão Organizacional e Empreendedorismo em Empresas de Tecnologia de Informação. Estamos, portanto, continuando a política de divulgação de trabalhos científicos relevantes nas áreas afins da Economia, Administração e Turismo.

Publicam-se três artigos da área de Turismo. A Comissão Editorial da REUNA considera importante encorajar pesquisas na área de Turismo e colaborar na sua divulgação, dada a importância deste segmento da economia no desenvolvimento do estado de Minas Gerais e do país. Entretanto, a REUNA se posiciona por uma visão completamente imparcial em termos de suas áreas de atuação. Assim, bons trabalhos em quaisquer das três áreas são bem-vindos.

A REUNA tem por visão tornar-se um veículo de divulgação, no país e no exterior, do estado da arte em pesquisa em Economia, Administração e Turismo, e, assim, contribuir para o enriquecimento do debate teórico e da interpretação de observações empírico-científicas nesses campos de conhecimento.

*Comissão Editorial da REUNA - Revista de Economia,
Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro
Universitário UNA*

Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v.9, n.3,
(set./dez. 2004) Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2004.

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

- I. Administração - Periódicos
- I. Turismo
- II. Economia

CDU-33(05)

Publicação da Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Pesquisa do
Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

ARTIGOS

- 1 - Análise do Turismo no Distrito de Serra do Cipó, Município de Santana do Riacho, MG**
Sandra Belchiotina Castro, Eduardo Trindade Bahia,
Wanyr Romero Ferreira 09
- 2 - Comportamento Empreendedor e Inovação em Empresas Brasileiras de Tecnologia da Informação: Análise de Três Casos de Sucesso**
Rodrigo Baroni de Carvalho, Marta Araújo Tavares Ferreira,
Jorge Tadeu dos Ramos Neves 29
- 3 - Gestão do Clima Organizacional e sua Relação com a Mudança de Estrutura em Empresas**
Graciana Amaral Lessa, Wanyr Romero Ferreira 49
- 4 - Marketing das Cidades e o Turismo Religioso: O Caso do Jubileu do Bom Jesus do Matosinhos de Congonhas do Campo (MG)**
Altamiro Sérgio Mol Bessa, Luiz Antônio Antunes Teixeira,
Luiz Neves de Souza 67
- 5 - Perfil do Mercado de Trabalho Formal no Setor de Turismo e Lazer em Minas Gerais**
José Euclides Alhadad Cavalcanti, Nelson Antônio Quadros Vieira Filho,
Ângelo Costa Gurgel, Jerson Tasso Moreira Silva 79