

ReUNA

Revista de Economia, Administração e Turismo

ISSN 1518-3025

11 Fatores Empresariais da Indústria Siderúrgica Brasileira: Cenário Recente

Cristiana Fernandes de Muyllder, Fátima Marília Andrade de Carvalho

33 Proposição de Mapeamento Conceitual Integrativo para a Gestão do Conhecimento no Contexto de Organizações Atuantes no Brasil

Rivadavia Correa Drummond de Alvarenga Neto, Ricardo Rodrigues Barbosa

47 O Uso de Programas de Capacitação de Recursos Humanos pelas PMEs: uma Análise em Minas Gerais

Maria Celeste Reis Lobo de Vasconcelos, Simão Pereira da Silva

63 Turismo e Terceiro Setor

Reinaldo Dias

75 Uma Análise Crítica do Método de Equivalência Patrimonial

Elizabeth Marinho Serra Negra, Mauri Fortes, Mamadu Lamarana Bari, Mariano Yoshitake



33(05)

Título: REUNA : Revista de Economia, Administração e Turismo.



100596
27092

v.10, n.01, jan./abr. 2005 UNA BR

Editorial

O presente número da REUNA - Revista de Economia, Administração e Turismo apresenta artigos modernos e instigantes nas áreas de turismo, macroeconomia, gestão do conhecimento e gestão financeiro-contábil.

O artigo na área de macroeconomia apresenta uma análise da gestão, produção, recursos humanos e inovação em complexos siderúrgicos brasileiros. Estes fatores revelaram o investimento constante no complexo siderúrgico com destaque à reestruturação do setor e investimentos que visam atingir metas produtivas e de exportação, para maior competitividade.

Um dos artigos da área de gestão de conhecimento envolve os aspectos de uso de programas de capacitação de recursos humanos pelas PMEs, isto é, pelas pequenas e médias empresas; a pesquisa revelou que a maioria das empresas não conhece os programas de apoio à capacitação de recursos humanos criados por entidades governamentais e privadas.

O outro artigo propõe um mapeamento conceitual integrativo da área de gestão do conhecimento em empresas brasileiras. Suas conclusões sugerem, de forma instigante, que não se gerencia o conhecimento, mas apenas se promove ou se estimula o conhecimento através da criação de um contexto organizacional favorável.

Apresenta-se um trabalho em que se discute o problema da gestão das formas de organização da sociedade civil e sua importância na implementação da cidadania ativa. Assim, o artigo introduz o turismo neste debate e mostra como, devido à sua dinâmica, as organizações do terceiro setor complementam a ação do Estado na execução de políticas de turismo.

Finalmente, apresenta-se um artigo com análise crítica dos conceitos associados ao método de equivalência patrimonial (MEP); dentre outros aspectos, conclui-se que, apesar das divergências entre a lei e a instrução CVM e a complexidade técnica das diversas situações empresariais, o MEP é um bom instrumento financeiro-contábil de informação.

A REUNA mantém sua direção de apresentar trabalhos que envolvem o estado da ciência e da arte em pesquisa e reflexão em Economia, Administração e Turismo, contribuindo para o enriquecimento do debate teórico e da interpretação de observações empíricas nesses campos de conhecimento.

Comissão Editorial da REUNA - Revista de Economia, Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

ARTIGOS

1.Fatores Empresariais da Indústria Siderúrgica Brasileira: Cenário Recente

Cristiana Fernandes de Muyllder, Fátima Marília Andrade de Carvalho

2.Proposição de Mapeamento Conceitual Integrativo para a Gestão do Conhecimento no Contexto de Organizações Atuantes no Brasil

Rivadavia Correa Drummond de Alvarenga Neto, Ricardo Rodrigues Barbosa

3.O Uso de Programas de Capacitação de Recursos Humanos pelas PMEs: uma Análise em Minas Gerais

Maria Celeste Reis Lobo de Vasconcelos, Simão Pereira da Silva

4.Turismo e Terceiro Setor

Reinaldo Dias

5.Uma Análise Crítica do Método de Equivalência Patrimonial

Elizabeth Marinho Serra Negra, Mauri Fortes, Mamadu Lamarana Bari, Mariano Yoshitake.

Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA

Rosaline Mota - Bibliotecária

CRB/6 - 2195

**Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 10, nº 1, jan/abr. 2005
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2005.**

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

- I. Administração - Periódicos
- II. Turismo
- III. Economia

CDU-33(05)

Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário UNA.