

# ReUNA

Revista de Economia, Administração e Turismo

11

**A Formação do Trabalhador de Nível Operacional em Hotelaria e sua Adequação às Necessidades de uma Organização: um Estudo em Belo Horizonte**  
*Ivanete de Deus Simões Vargas, Nelson A. Quadros Vieira Filho, Adriane Vieira*

29

**Os Impactos do Turismo em Tiradentes: uma Análise da Percepção do Setor Público Local**  
*Jaisa Gontijo Bolson, Marta Araújo Tavares Ferreira, Nelson A. Quadros Vieira Filho*

41

**O Marketing Ambiental com Ética na Atividade Turística**  
*Reinaldo Dias*

51

**A Revitalização Cultural: Uma Opção Para o Turismo no Sertão**  
*Úrsula Ruchkys de Azevedo, Maria Lúcia Lopes Oliver*

61

**Reavaliação do Desenvolvimento Humano: o Brasil no Mundo**  
*Wanise Ferreira Romero, Mauri Fortes, Wanyr Romero Ferreira*



## Editorial

Este número da REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo – apresenta cinco artigos. Quatro são diretamente ligados ao turismo e o outro aborda técnicas recentes de análise do desenvolvimento humano. Vários destes trabalhos mostram resultados de pesquisas realizadas pelos professores pesquisadores do Programa de Turismo e Meio Ambiente do Centro Universitário UNA.

O primeiro artigo investiga as habilidades técnicas que se requerem dos profissionais de hotelaria, em nível operacional, levando em consideração as necessidades da empresa. Os resultados da pesquisa mostram que o funcionário de nível operacional conhece o seu papel na empresa. Esta pesquisa, por meio do estudo de caso, mostra que a formação suplementar fornecida pela empresa é adequada e melhora a sua inserção no mercado de trabalho.

No segundo texto, apresenta-se uma análise das manifestações folclóricas do nordeste brasileiro como uma das potencialidades turísticas do Sertão nordestino. Os autores discutem as inter-relações entre lazer, cultura e turismo e defendem a revitalização cultural como elemento chave para a conservação da identidade cultural nordestina e para o desenvolvimento do turismo no sertão.

O terceiro trabalho é uma discussão sobre a importância do marketing verde para a atividade turística e, em particular, para o turismo com base na natureza. O autor ressalta o perigo da utilização abusiva de marcas ecológicas fortes, como ecoturismo e Amazônia, dentre outras, quando associadas a produtos de baixa qualidade ambiental.

O quarto trabalho apresenta os resultados de uma pesquisa realizada na cidade histórica mineira de Tiradentes com o objetivo de analisar a percepção do setor público sobre os impactos negativos causados pela atividade turística. Os autores ressaltam, em suas conclusões, a necessidade do envolvimento do poder público e do empresariado de Tiradentes na busca pela minimização destes impactos.

No último trabalho, apresenta-se uma avaliação do desenvolvimento humano mundial e do Brasil, em particular, por meio de duas técnicas de Programação Linear. As técnicas, propostas recentemente na literatura, permitem avaliar o desenvolvimento humano e constituem opções para o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), como definido pelas Nações Unidas. Discute-se a posição do Brasil no contexto mundial. Os resultados obtidos mostram que o Brasil apresenta um baixíssimo índice de transferência de PIB para o bem-estar da população, quando comparado com países desenvolvidos e em desenvolvimento.

A partir da próxima edição, a REUNA abrirá uma seção de notas técnicas para apresentar material de interesse tecnológico desenvolvido por estudantes de graduação ou mestrados, sem o suporte, em nível de co-autoria de um pesquisador-doutor. Assim, promoveremos a oportunidade de disseminação de conhecimento na área de Ciências Gerenciais e Turismo, para os alunos que efetuam trabalhos em nível de iniciação científica, MBA, trabalhos técnicos, etc.

Comissão Editorial da REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro Universitário UNA.

## SUMÁRIO

### ARTIGOS

**1 - A Formação do Trabalhador de Nível Operacional em Hotelaria e sua Adequação às Necessidades de uma Organização: um Estudo em Belo Horizonte**

*Ivanete de Deus Simões Vargas, Nelson A. Quadros Vieira Filho, Adriane Vieira*

**2 - Os Impactos do Turismo em Tiradentes: uma Análise da Percepção do Setor Público Local**

*Jaisa Gontijo Bolson, Marta Araújo Tavares Ferreira, Nelson A. Quadros Vieira Filho*

**3 - O Marketing Ambiental com Ética na Atividade Turística**

*Reinaldo Dias*

**4 - A Revitalização Cultural: Uma Opção Para o Turismo no Sertão**

*Úrsula Ruchkys de Azevedo, Maria Lúcia Lopes Oliver*

**5 - Reavaliação do Desenvolvimento Humano: o Brasil no Mundo**

*Wanise Ferreira Romero, Mauri Fortes, Wanyr Romero Ferreira*

**Ficha Catalográfica**

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA  
Rosaline Mota - Bibliotecária  
CRB/6 - 2195

**Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 11, nº 1, jan/abr. 2006**  
**Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2006.**

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

- I. Administração - Periódicos
- II. Turismo
- III. Economia

CDU-33(05)

*Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário UNA.*