

15

Planeación estratégica en la PYME y su relación con el desempeño: estudio empírico en empresas españolas

Domingos García Pérez de Lema, Víctor Gabriel Sánchez Trejo, Roberto Estrada Barceñas

35

Desempenho e Análise da Utilização do BSC na Companhia de Transmissão de Energia Elétrica Paulista – CTEEP

Sirlei Tonello Tisott, Marçal Rogério Rizzo, Renata Gama e Guimarães Moura, Vladimir Lisboa Veloso

53

O Capital de Giro como Componente de um Modelo de Gestão no Contexto das Micro e Pequenas Empresas: estudo em um segmento empresarial (cluster) da indústria têxtil

Takeshy Tachizawa, Hamilton Pozo, Aderson Castro Soares Neto

71

Alinhamento Entre Estratégia e Competência: um estudo teórico-empírico em uma empresa de serviços de interesse público

Luciano Munck

89

Privacidade de informações de pacientes de instituições de saúde: a percepção de profissionais da área de saúde

Edimara Mezzomo Luciano, Carlos Eduardo B. de Azevedo Bragança, Mauricio Gregianin Testa

103

Políticas Públicas, Tecnologias Limpas e Sustentabilidade: MDL em parques eólicos no Brasil

Antônio Costa Silva Júnior, José Célio Silveira Andrade, Luana das Graças Queiroz Farias, Ana Cristina de Oliveira Telesforo, André Luis Rocha de Souza, Evandro José Santos Ramos

121

Investimento Social Privado: o papel das fundações corporativas na gestão das políticas sociais

Nathalie Perret, Luciano Junqueira

139

Um estudo do impacto da incorporação tecnológica no trabalho e no lucro das empresas

Manuel Meireles, Maria Aparecida Sanches, José Osvaldo De Sordi





Reuna

Reuna - Belo Horizonte, v.16, nº2, 2011.

EDITORIAL

A revista REUNA, em sua missão de contribuir na divulgação da produção científica na área de Ciências Gerenciais, apresenta seu segundo número de 2011 com 8 artigos.

No primeiro, Domingo de Lema, Víctor Trejo e Roberto Bárcenas abordam a relação entre o planejamento estratégico e o desempenho em empresas espanholas. Em seguida, é apresentado por Sirlei Tisott, Marçal Rizzo, Renata Moura e Vladimir Veloso um estudo que aborda o desempenho e a utilização do *Balanced Scorecard* em uma empresa de transmissão de energia elétrica.

O terceiro artigo, elaborado por Aderson Soares Neto, Hamilton Pozo e Takeshy Tashizawa estuda o capital de giro como componente de um modelo de gestão das micro e pequenas empresas industriais têxteis. Na sequência, pode ser visto um estudo teórico empírico sobre o alinhamento entre a estratégia e a competência elaborado por Luciano Munck.

O quinto artigo foi elaborado por Edimara Luciano, Carlos Bragança e Maurício Testa sobre a questão da privacidade de informações de pacientes segundo a percepção dos profissionais de saúde.

O trabalho seguinte estuda as políticas públicas, tecnologias limpas e a sustentabilidade e foi produzido por Antônio Silva Júnior, José Andrade, Luana de Farias, Ana Telesfóro, André de Souza e Evandro Ramos. O investimento social privado é abordado no sétimo artigo. Ele é de autoria de Natalie Perret e Luciano Junqueira.

O último artigo apresenta um estudo do impacto da incorporação de tecnológica no trabalho e no lucro das empresas elaborado por Manuel Meireles, Maria Aparecida Sanches e José de Sordis.

Finalmente, cabe destacar que diante do crescimento do número de submissões, optou-se por ampliar o número de edições para 4 números anuais. Assim, a REUNA passa a ser trimestral já a partir de 2011.

Boa leitura,

Mario Teixeira Reis Neto
Editor
Pós-Graduação do Centro Universitário

SUMÁRIO

Artigos

1. Planeación estratégica en la PYME y su relación con el desempeño: estudio empírico en empresas españolas 15

Domingo García Pérez de Lema, Gabriel Victor Sánchez Trejo, Roberto Estrada Bárcenas
2. Desempenho e Análise da Utilização do BSC na Companhia de Transmissão de Energia Elétrica Paulista – CTEEP 35

Sirlei Tonello Tisott, Marçal Rogério Rizzo, Renata Gama e Guimaro Moura, Vladimir Lisboa Veloso
3. O Capital de Giro como Componente de um Modelo de Gestão no Contexto das Micro e Pequenas Empresas: estudo em um segmento empresarial (cluster) da indústria têxtil 53

Takeshy Tachizawa, Hamilton Pozo, Aderson Castro Soares Neto
4. Alinhamento Entre Estratégia e Competência: um estudo teórico-empírico em uma empresa de serviços de interesse público 71

Luciano Munck
5. Privacidade de informações de pacientes de instituições de saúde: a percepção de profissionais da área de saúde 89

Edimara Mezzomo Luciano, Carlos Eduardo B. de Azevedo Bragança, Mauricio Gregianin Testa
6. Políticas Públicas, Tecnologias Limpas e Sustentabilidade: MDL em parques eólicos no Brasil 103

Antônio Costa Silva Júnior, José Célio Silveira Andrade, Luana das Graças Queiroz Farias, Ana Cristina de Oliveira Telesforo, André Luis Rocha de Souza, Evandro José Santos Ramos
7. Investimento Social Privado: o papel das fundações corporativas na gestão das políticas sociais 121

Nathalie Perret, Luciano Junqueira
8. Um estudo do impacto da incorporação tecnológica no trabalho e no lucro das empresa 139

Manuel Meireles, Maria Aparecida Sanches, José Osvaldo De Sordi

1. *En este trabajo se estudian las características de las Pequeñas y Medianas empresas (PYME) que llevan a cabo planeación estratégica (tamaño, edad, sector, estructura de la propiedad, formación del gerente, innovación y tecnología y sistemas de control de gestión), distinguiendo el horizonte temporal a corto y largo plazo. Adicionalmente, se analiza la relación entre la planeación estratégica y el rendimiento de la PYME. Bajo un enfoque conceptual de la Teoría de los Recursos y Capacidades de la Empresa, se lleva a cabo un estudio empírico utilizando una muestra de 1,170 PYME industriales de la región de Murcia (España). La recolección de la información se realizó vía fax con seguimiento telefónico, utilizando un cuestionario autoadministrado dirigido al gerente de la empresa. Los resultados muestran que los factores relacionados con el tamaño, la formación universitaria del gerente y la actividad innovadora de la PYME son los que en mayor medida distinguen a las empresas que llevan a cabo planeación en el seno de su organización, y que las empresas que planean a largo plazo obtienen un mayor rendimiento.*

2. *O estudo visou a analisar os indicadores de desempenho do BSC nas quatro perspectivas (financeira, clientes, processos internos, aprendizado e crescimento) no período de 2008 e 2009, da CTEEP, comparativamente aos objetivos e metas definidas no planejamento estratégico da organização. A realização da pesquisa, de natureza exploratória, foi alicerçada em bases teóricas e conceituais sobre o BSC. A metodologia delineou-se por meio de estudo de caso sob uma abordagem qualitativa. Constatou-se que a CTEEP concentra atenção em esclarecer e estimular os colaboradores a participarem de todo o processo de monitoramento e acompanhamento da performance empresarial. No contexto geral, entende-se que o BSC foi implantado com sucesso na CTEEP, tornando-se, em pouco tempo, uma ferramenta essencial para a gestão estratégica implementada pela empresa. A empresa vem superando obstáculos com iniciativas como workshops e comunicação interna, em meio a uma mudança de cultura organizacional, possibilitando a formação de novos hábitos (RUSSO et al., 2010). Um deles é o acompanhamento, por meio da transnet da empresa, dos indicadores de desempenho, afirmando que, dessa forma, conseguem entender e analisar qual o papel de cada um, sejam os objetivos, iniciativas ou indicadores do BSC. Conclui-se que o BSC, como um dos principais sistemas estratégicos de gestão, produz um claro entendimento de como a decisão do responsável pela organização pode impactar diretamente não apenas na sua área de responsabilidade, mas também em toda a estratégia da empresa, auxiliando na relação entre as ações de hoje e as metas de amanhã.*

3. *O artigo tem por finalidade analisar a influência do capital de giro dentre os múltiplos fatores que interferem no modelo de gestão das micro e pequenas empresas. Procura investigar sua contribuição como suporte técnico à continuidade dessas organizações no mercado em que atuam. O estudo multicaso considerou cinco empresas do ramo da indústria têxtil localizadas no bairro Bom Retiro em São Paulo. Foram analisadas as fragilidades enunciadas pelos empreendedores pesquisados na gestão do capital de giro de suas empresas. Suas demandas por capital para a condução de seus negócios foram pesquisadas, também, comparativamente às empresas que fecharam por não gerenciar o seu ciclo financeiro, vis-a-vis à pesquisa nacional SEBRAE equivalente.*

4. *Este artigo propõe-se a analisar e discutir teórica e empiricamente as implicações do alinhamento, ou não, da estratégia empresarial às competências em uma empresa do setor privado que realiza serviços de interesse público sob concessão pública. O estudo guiou-se pelas premissas da pesquisa qualitativa e do estudo de caso. Coletaram-se dados por meio da pesquisa documental e entrevista em profundidade aplicada aos públicos envolvidos: gestores e funcionários-chave. O tratamento e a análise dos dados deram-se por meio da análise de conteúdo, especificamente pela narrativa temática. Percebeu-se que o alinhamento entre estratégia e competências possui alto potencial para orientar e*

proporcionar sentido e consistência às ações organizacionais, mas sua prática ainda está consideravelmente distante da realidade das organizações, principalmente públicas. Percebeu-se também que competências desarticuladas da estratégia perdem seu efeito diferencial na organização. Além disso, somente um vislumbre da orientação estratégica não é suficiente para que as competências sejam mobilizadas e integradas no sentido do alcance dos objetivos propostos. Algo identificado como essencial em tempos de recursos escassos.

5. As organizações têm aumentado a utilização de Sistemas de Informação e, em consequência, a quantidade de dados sobre clientes registrada nesses sistemas, o que leva à preocupação com a Segurança da Informação. No campo de informações sobre pacientes, a privacidade das informações adquire especial relevância, já que o vazamento de informações desse tipo pode ser catastrófico para os usuários dos serviços de saúde e seus familiares. O tema deste estudo é a segurança da informação, mais especificamente sobre privacidade das informações armazenadas em SI, e o foco é na privacidade percebida por profissionais de saúde. O objetivo é compreender a percepção dos profissionais de saúde com relação à privacidade das informações de pacientes no âmbito da Segurança da Informação. Este trabalho é de caráter exploratório, e a coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas semiestruturadas com sete profissionais da área da saúde que têm relação direta com aspectos relacionados à segurança da informação ligados a quatro diferentes instituições hospitalares e de ensino do estado do Rio Grande do Sul. O trabalho faz parte de uma pesquisa mais ampla, que investiga a privacidade percebida por todos os atores envolvidos no manuseio dessas informações. Os resultados mostram deficiências significativas acerca do encaminhamento dado para o problema de segurança e privacidade em informações de saúde, em especial na utilização de políticas sobre informações privadas, as responsabilidades dos profissionais envolvidos, a capacitação desses profissionais e os desafios relacionados à privacidade das informações de saúde.

6. Este estudo teve como objetivo avaliar as contribuições de projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL) de energia eólica para a geração de tecnologias mais limpas e de desenvolvimento sustentável no Brasil. A análise dos casos estudados constitui-se do ciclo de implementação de um projeto de MDL, da discussão do conceito de tecnologias mais limpas e da sua transferência/geração para o atendimento ao critério de desenvolvimento sustentável na visão Triple Bottom Line – social, ambiental e econômico. Para isso, foram selecionados dois projetos de MDL em parques eólicos representativos da realidade brasileira, e adotou-se uma estratégia metodológica de estudo multicaso, na qual foi utilizada a técnica de triangulação de dados e posterior análise à luz de um modelo de análise construído para esse fim. Os resultados demonstraram que: a) os projetos têm oportunidades para inovação e desenvolvimento de tecnologias mais limpas no Brasil; b) apresentam perfis triple bottom line quanto ao desenvolvimento sustentável; c) apresentam transferência parcialmente exógena de tecnologia; d) são diretamente fomentados por políticas públicas de investimento como o PROINFA. Portanto conclui-se que os projetos brasileiros de MDL de energia eólica com o apoio de políticas públicas nacionais contribuem tanto para a geração de tecnologias mais limpas quanto para o desenvolvimento sustentável na visão triple bottom line.

7. Este artigo propõe estudar as fundações corporativas com o objetivo de discutir o seu papel na gestão das políticas sociais. As fundações vêm assumindo papel de destaque como agentes de políticas sociais, não apenas pelo volume de recursos disponíveis, mas também por sua inserção na gestão das políticas mediante a realização de projetos. Para a pesquisa, primeiramente, foi feita uma revisão teórica referente às transformações do papel do Estado e da sua relação com as empresas e o Terceiro Setor. A metodologia utilizada na

pesquisa foi de natureza quanti-qualitativa, mediante a realização de entrevistas em 6 fundações corporativas atuantes na área da educação. Foi feita uma análise qualitativa das entrevistas e também quantitativa para verificar como se dá a parceria entre Estado e empresas na gestão das políticas sociais. Os resultados da pesquisa revelaram que há uma preocupação dessas fundações com os problemas sociais e que, mediante a realização de projetos sociais, as empresas assumem um papel ativo no enfrentamento desses problemas em parceria com o Estado e as organizações sociais. Apesar do diálogo entre governo, organizações e fundações corporativas, ele é ainda incipiente e demanda maior compartilhamento de conhecimentos e habilidades entre esses atores. Contudo as fundações corporativas têm contribuído cada vez mais com a gestão das políticas sociais mediante o desenvolvimento de projetos locais, pautados pela demanda da comunidade.

Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

Reuna - v. 16, nº 2, 2011
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2011.

Trimestral

ISSN: 2179-8834

I. Administração - Periódicos

II. Turismo

III. Economia

CDU-33(05)

*Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário
UNA.*



Artigos



