

Reuna – 2010– V.15 – n°3



Reuna

Reuna - Belo Horizonte, v.15, nº3, 2010.

EDITORIAL

A revista REUNA, em sua missão de contribuir na divulgação da produção científica na área de Ciências Gerenciais, apresenta seu terceiro número de 2010.

No primeiro artigo, Marco Antônio da Silveira e Thaís de Moraes apontam mecanismos que identificam setores com potencial para se tornarem Arranjos Produtivos Locais (APLs) e indicam formas de estimulá-los. Tais mecanismos foram aplicados na região do ABC Paulista e os resultados apontaram os setores de automóveis e resinas termoplásticas como os principais candidatos a se tornarem APLs. Os autores estudaram ainda o setor metal-mecânico da região do ABC e observaram que é baixa a intensidade das relações locais. O artigo propõe, no sentido de estimular a formação de uma APL no setor metal-mecânico, que as empresas identifiquem possíveis fornecedores e clientes locais por meio da prospecção e entrevistas com empresários.

No segundo artigo, Marisa Karam, Isabel da Costa e Jorge Freitas apresentam uma contribuição para o entendimento teórico acerca da interação entre os conceitos de competências e aprendizagem organizacional. Para os autores, a proposta de integração das abordagens de competências e de aprendizagem encontra-se baseada tanto nos processos e práticas de trabalho quanto em uma nova filosofia de administração que dê suporte à construção de um ambiente interativo aberto a novas aprendizagens, tendo como foco tanto a organização quanto os indivíduos.

Na sequência, Minelle da Silva e Carla Gómez discutem como a prática educacional, por meio da educação ambiental, pode auxiliar em uma nova visão individual junto às questões do consumo consciente. Os autores apontam aspectos relevantes para uma maior prática educacional rumo ao desenvolvimento sustentável.

No quarto artigo Antônio Callado, Horst Möller, Aldo Callado e Carla Leitão investigaram as relações dinâmicas existentes entre o mercado acionário americano e diversos mercados acionários internacionais a partir da ótica da causalidade. Os resultados obtidos demonstram evidências empíricas que confirmam a presença de relações de causalidade entre índices de mercados acionários, bem como demonstram um aspecto dinâmico ao funcionamento da integração entre esses mercados e contribuem para a compreensão de seus mecanismos dinâmicos de equilíbrio.

No último artigo, Fábio Silva e Maria Terezinha Angeloni estudaram o uso das redes sociais digitais (RSD) na comunicação entre os colaboradores e clientes das organizações de base tecnológica incubadas. As conclusões da pesquisa demonstram que não existem, na maior parte das organizações pesquisadas, estratégias claras de uso das redes sociais digitais na comunicação - tanto com os colaboradores como com os clientes - de forma planejada e que as organizações ainda não estão preparadas para o uso efetivo das RSD, nem tampouco reconhecem o poder das comunidades virtuais no mundo dos negócios.

Boa leitura,

Comissão Editorial da REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo

Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

Artigos

1. Mecanismos para Identificação e Estimulação de Setores com Potencial para Formação de Arranjos Produtivos Locais (APL) 13
Marco Antônio Pinheiro da Silveira, Thaís Sangiacomo de Moraes
2. Competências e Aprendizagem Organizacional: conceitos em busca de maior integração 27
Marisa Estela Karam, Isabel de Sá Affonso da Costa, Jorge Augusto de Sá Brito e Freitas
3. Consumo Consciente: o papel contributivo da educação 43
Minelle Enéas da Silva, Carla Regina Pasa Gómez
4. Relações entre Índices de Mercados Acionários: uma análise empírica a partir da ótica da causalidade 55
Antônio André Cunha Callado, Horst Dieter Möller, Aldo Leonardo Cunha Callado, Carla Renata Silva Leitão
5. Redes Sociais Digitais na Comunicação das Organizações: um estudo de caso em uma incubadora 69
Fábio Ribeirete Silva, Maria Terezinha Angeloni

1. O presente trabalho teve como objetivo identificar mecanismos que permitam identificar setores com potencial para se tornarem Arranjos Produtivos Locais (APLs) e indicar formas de estimulá-los a se tornarem APLs. Os mecanismos adotados foram: Índice de Especialização (IE), Índice de Concentração (IC) e Coeficiente de Localização (QL) e a tipologia proposta por Cabral (2008). A metodologia utilizada foi a pesquisa teórica, somada a entrevistas, a fim de se identificarem esses mecanismos. Posteriormente, foram efetuados os cálculos dos índices com base em dados secundários obtidos na base de dados da RAIS. Os mecanismos encontrados foram aplicados na região do ABC Paulista, e os resultados apontaram os setores de automóveis e resinas termoplásticas como principais candidatos a se tornarem APLs. Posteriormente foi realizado estudo sobre o setor metal-mecânico da região do ABC, visando a identificar as relações estabelecidas por empresas desse setor com fornecedores e clientes locais. Observou-se que é baixa intensidade das relações locais existentes nesse setor. A fim de estimular a formação de APL metal-mecânico, propõe-se que sejam identificadas possibilidades das empresas utilizarem fornecedores e clientes locais, por meio da prospecção e entrevistas, tanto com empresários do setor metal-mecânico quanto com seus potenciais fornecedores e clientes.

2. Este artigo tem por finalidade contribuir para o entendimento teórico acerca da interação entre os conceitos de competências e aprendizagem organizacional. Esses conceitos foram apresentados de acordo com a literatura norte-americana e européia, além da literatura nacional. O referencial teórico construído para o artigo aponta as diferentes formas de abordar o conceito de competências e de aprendizagem organizacional, bem como a inter-relação entre os dois conceitos. A proposta de integração das abordagens de competências e de aprendizagem encontra-se baseada tanto nos processos e práticas de trabalho, quanto em uma nova filosofia de administração, que dê suporte à construção de um ambiente interativo aberto a novas aprendizagens, tendo como foco tanto a organização quanto os indivíduos.

3. Continuamente percebe-se o reflexo social que a construção educacional gera para com o desenvolvimento da sociedade. O conceito de consumo consciente surgiu como uma nova perspectiva para a prática de consumo, voltada para o indivíduo, na busca pelo alcance da sustentabilidade mundial. O presente ensaio procura discutir como a prática educacional, por meio da educação ambiental, pode auxiliar para uma nova visão individual junto às questões do consumo consciente, ao apresentar pelo relacionamento de constructos complexos, aspectos relevantes para uma maior prática educacional rumo ao desenvolvimento sustentável. O estudo mostra que tornar-se consciente não quer dizer deixar de consumir, mas sim equilibrar a quantidade que se consome. Evitar gastar recursos excessivamente, buscar comprar de organizações que possuam uma preocupação com a sustentabilidade, enfim, encontrar alternativas passíveis de alterar a atual situação com a qual a sociedade se depara. A situação pode começar a ser modificada no processo de educação da geração que ainda está em fase de compreensão do que deve ser feito. Intensificar nas escolas a prática da educação ambiental, como disciplina transversal em todas as áreas estudada.

4. O objetivo geral desta pesquisa consistiu em investigar as relações dinâmicas existentes entre o mercado acionário americano e diversos mercados acionários internacionais a partir da ótica da causalidade. Para a realização do estudo, foram investigados 12 índices pertencentes a diversos mercados acionários (Alemanha, Argentina, Austrália, Brasil, Estados Unidos, França, Hong Kong, Índia, Indonésia, Inglaterra, Japão e México). Os dados relativos às séries históricas das cotações dos índices de mercado inseridos nesta investigação são relativos aos valores registrados ao final do pregão do período entre 27 de julho de 2006 e 27 de Dezembro de 2007. Os resultados obtidos revelam evidências que corroboram a existência de relações de causalidade entre o índice Dow Jones e alguns dos

Índices de mercados considerados, realçando a presença de padrões de relacionamento baseados na localização geográfica dos mercados acionários investigados. Os resultados obtidos através desta investigação demonstram evidências empíricas que confirmam a presença de relações de causalidade entre índices de mercados acionários, bem como demonstra um aspecto dinâmico ao funcionamento da integração entre esses mercados, bem como contribui para compreensão de seus mecanismos dinâmicos de equilíbrio.

5. Este artigo tem como objetivo identificar se as redes sociais digitais – RSD - influenciam e de que forma na comunicação com os colaboradores e clientes das organizações de base tecnológica incubadas. O método de pesquisa utilizado é descritivo e quantitativo baseado em um estudo de campo, sendo que os dados foram coletados por meio da aplicação de um questionário aos gestores (diretores e gerentes) das organizações incubadas em um parque tecnológico situado em Florianópolis, SC. As conclusões da pesquisa demonstram que não existem, na maior parte das organizações pesquisadas, estratégias claras de uso das redes sociais digitais na comunicação - tanto com os colaboradores quanto com os clientes -, de forma planejada e que elas ainda não estão preparadas para o uso efetivo das RSD nem tampouco reconhecem o poder das comunidades virtuais no mundo dos negócios.



Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 15, nº 3, 2010
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2010.

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

I. Administração - Periódicos
II. Turismo
III. Economia

CDU-33(05)

*Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário
UNA.*



Artigos

