

Reuna – 2009– V.14 – n°3

A large, light gray, stylized graphic of an elephant's head is positioned in the background, facing right. The graphic is composed of several overlapping, rounded shapes that define the elephant's profile, including its ear, eye, trunk, and tusk. The text is overlaid on this graphic.

Reuna

Revista de Economia, Administração e Turismo

Reuna - Belo Horizonte, v.14, nº3, 2009.

EDITORIAL

A REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo, em sua missão de contribuir na divulgação da produção científica nas áreas de Ciências Gerenciais e afins, apresenta seu terceiro número de 2009.

No primeiro artigo, Juliana Christino e Newton Paim procuram refletir sobre o enfoque pós-estruturalista nos estudos sobre a cultura do consumo em sociedades contemporâneas que apresentem características pós-modernistas.

O segundo artigo discute dois modelos de planejamento urbano (marketing da cidade e planejamento estratégico), a intervenção na paisagem urbana e seus reflexos no processo de segregação espacial. Dessa forma, Raquel Gonçalves, Ricardo Paiva, Francisco Barbosa e Georgina Silva procuram ampliar a discussão sobre os principais modelos emergentes, o novo papel da paisagem arquitetônica e as consequências para o espaço e para a sociedade.

No terceiro artigo, Cláudio Coelho, Wanyr Ferreira e José Cavalcanti afirmam que o modelo gravitacional de Isaac Newton pode ser aplicado para o estudo dos fluxos turísticos entre os principais países emissores e o Brasil. Eles afirmam que a aplicação do modelo comprovou que a distância é um fator que influencia negativamente o fluxo turístico, e que a renda per capita e PIB afetam positivamente.

No quarto artigo, Ricardo Costa, Eduardo Bahia e Euclides Couto buscam estabelecer as relações existentes entre o desenvolvimento da atividade turística e a opinião dos residentes em Pirapora-MG. O trabalho aponta a importância do Vapor Benjamim Guimarães como um atrativo turístico capaz de dinamizar a economia, valorizar a cultura regional e impulsionar o turismo contribuindo para dinamizar o marketing da cidade

No quinto artigo, Luciene Silva e Lucília Machado investigam a gestão de portais educacionais. O objetivo foi analisar as concepções e as estratégias mediante as quais gestores de portais educacionais têm buscado produzir resultados com relação à formação docente continuada.

Boa leitura,

Comissão Editorial da REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo

Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

Artigos

1. Contribuições da Abordagem Pós-Estruturalista nos Estudos sobre Consumo em Sociedades Contemporâneas com Características Pós-Modernistas 13

Juliana Maria Magalhães Christino, Newton Amaral Paim
2. Instrumentos de Planejamento: A Interferência nas Paisagens Urbanas e a Exclusão Social 27

Raquel Garcia Gonçalves, Ricardo Viana Carvalho de Paiva, Francisco Vidal Barbosa, Georgina A. Vieira da Silva
3. Análise estatística multivariada e aplicação do modelo gravitacional aos fluxos turísticos para o Brasil 35

Cláudio Camargo Coelho, Wanyr Romero Ferreira, José Euclides Alhadas Cavalcanti
4. Turismo em Pirapora-MG: um estudo de caso sobre a percepção dos residentes locais 55

Ricardo Dias da Costa, Eduardo Trindade Bahia, Euclides de Freitas Couto
5. Centro de referência virtual do professor e a política educacional em minas gerais: contexto e perspectivas 69

Luciene Aparecida da Silva, Lucília Regina de Souza Machado

1. O presente artigo procura refletir sobre o enfoque pós-estruturalista nos estudos sobre a cultura do consumo em sociedades contemporâneas que apresentem características pós-modernistas. Para tal, aborda-se brevemente a ontologia da cultura de consumo nas sociedades ocidentais, capitalistas e contemporâneas, discutem-se, também de forma breve, as principais reflexões que a abordagem pós-modernista tem trazido para os estudos sobre consumo, o posicionamento epistemológico do pós-estruturalismo, finalizando com exemplos metodológicos de estudos que utilizaram a abordagem pós-estruturalista em estudos sobre cultura de consumo.

2. O presente trabalho propõe-se a discutir dois modelos de planejamento urbano (marketing da cidade e planejamento estratégico), a intervenção na paisagem urbana e seus reflexos no processo de segregação espacial. Dessa forma, o estudo procura ampliar a discussão sobre os principais modelos emergentes, as consequências para o espaço e para a sociedade e o novo papel da paisagem arquitetônica.

3. As análises estatísticas e, mais recentemente, a formulação de Modelos Matemáticos são ferramentas das mais importantes para a pesquisa em qualquer área do conhecimento, porém ainda pouco exploradas em pesquisas da área de Turismo. Este trabalho busca preencher uma lacuna existente nos estudos quantitativos aplicados ao Turismo, analisando alguns fatores que favorecem ou prejudicam os fluxos turísticos internacionais para o Brasil. Aplicou-se o modelo gravitacional de Isaac Newton que é usado amplamente na Física e que, aos poucos, vem sendo usado também para modelar quantitativamente problemas típicos das Ciências Humanas e Sociais. Os resultados permitiram determinar as relações de atração e repulsão dos fluxos turísticos dos principais países emissores em relação ao Brasil, valendo-se de um modelo de relacionamento, do tipo inverso quadrado (modelo gravitacional). Na pesquisa, comprovou-se que o modelo gravitacional pode ser aplicado para o estudo dos fluxos turísticos entre os principais países emissores e o Brasil. A aplicação do modelo comprovou que a distância é um fator que influencia negativamente o fluxo turístico, e que a renda per capita e PIB afetam positivamente.

4. Este trabalho busca estabelecer as relações existentes entre o desenvolvimento da atividade turística e a opinião dos residentes locais, sobre o turismo em Pirapora. O entendimento e conhecimento desses elementos são necessários para o desenvolvimento local, planejamento turístico e sustentabilidade da cidade como destino turístico. Foi realizada uma pesquisa de opinião com os residentes da cidade, buscando entender como eles percebem o turismo na cidade e as consequências para suas vidas e para a cidade. A análise dos resultados permitiu constatar a importância do Vapor Benjamim Guimarães como um atrativo turístico capaz de dinamizar a economia, valorizar a cultura regional e impulsionar o turismo contribuindo para dinamizar o marketing da cidade. Para além dessas constatações, os resultados obtidos podem contribuir para o planejamento e o desenvolvimento da atividade turística na cidade de Pirapora. Ademais, o estudo revela que o Vapor deve ser considerado uma alternativa de crescimento econômico e de valorização da cultura local, mostrando-se, também, importante instrumento para o desenvolvimento da sustentabilidade ambiental e qualidade de vida da população.

5. Este artigo investiga a gestão de portais educacionais. A pesquisa realizada teve como objetivo principal analisar as concepções e as estratégias mediante as quais gestores de portais educacionais têm buscado produzir resultados com relação à formação docente continuada, ao fomento da cultura do trabalho docente colaborativo mediado por TICs e ao desenvolvimento local, buscando identificar os pontos fortes e fracos e sugerir formas de aprimoramento de suas ações. Foram empregados como procedimentos investigativos do caso estudado - portal educacional Centro de Referência Virtual do Professor (CRV) da Secretaria de Estado de Educação de Minas Gerais (SEE-MG) - a observação direta, a

pesquisa documental em fontes convencionais e eletrônicas e entrevistas semiestruturadas. Como proposta de intervenção social derivada dos resultados deste estudo, foi elaborado um Relatório Técnico Científico para disponibilização ao CRV e à SEE-MG.



Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 14, nº 3, 2009
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2009.

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

I. Administração - Periódicos

II. Turismo

III. Economia

CDU-33(05)

*Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário
UNA.*