

Reuna – 2009– V.14 – nº2



Reuna

Revista de Economia, Administração e Turismo

Reuna - Belo Horizonte, v.14, nº2, 2009.

EDITORIAL

A REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo, em sua missão de contribuir na divulgação da produção científica nas áreas de Ciências Gerenciais e afins, apresenta, neste segundo número de 2009, trabalhos envolvendo demanda turística, indicadores empresariais, estratégia empresarial e responsabilidade social.

O primeiro artigo aborda a questão da mineração de areia. O peso exercido pelo setor econômico acarreta mudanças nas decisões políticas e na escolha da sociedade, entre o desenvolvimento sócio-econômico e a preservação do meio ambiente. São analisados os seus impactos, políticas e a legislação pertinente.

O segundo trabalho busca conhecer e analisar o destino turístico de Porto de Galinhas, onde há várias empresas hoteleiras classificadas como resort, em relação às ações socioambientais e operações dessas empresas. O estudo pode auxiliar na construção de parâmetros e possíveis linhas de conduta com vistas ao correto desenvolvimento, implantação e funcionamento dos resorts de forma a assumirem ações ambientais e sociais, de forma assertiva, com confiabilidade, oferecendo produtos ambientalmente corretos e relações éticas com os seus clientes, com a comunidade e com seus colaboradores.

No terceiro artigo, apresenta uma análise comparativa entre a visão dos tradicionais Economistas da Teoria da Firma sobre o termo competitividade. O estudo aponta as principais similaridades e diferenças, bem como as limitações dos autores sobre a perspectiva da competitividade empresarial.

O quarto artigo apresenta uma avaliação quantitativa da sustentabilidade turística das cidades do Circuito das Águas de Minas Gerais, por meio de sua eficiência relativa de atração de turistas. Empregaram-se duas técnicas não subjetivas, baseadas na análise por envoltória de dados, DEA (Data Envelopment Analysis). Os resultados mostraram que a cidade de São Lourenço é a mais eficiente das cidades analisadas, sob todos os pontos de vista de sustentabilidade.

O quinto artigo tem como objetivo analisar a formação cidadã no campo ambiental em uma experiência educação profissional de produção artesanal de papel a partir de material reciclável na cidade de Belo Horizonte, Minas Gerais, cujo público alvo são jovens em situação de vulnerabilidade social. Os resultados indicam avanços em diferentes dimensões da vida pessoal, profissional e cidadã dos pesquisados, ainda que perdurem decisivos desafios quanto a um efetivo avanço em direção à uma formação para o trabalho e para a cidadania socioambiental mais consistentes.

Comissão Editorial da REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

Artigos

Mineração de areia e meio ambiente: impactos, políticas e legislação.

Giovanna do Carmo Leal Arnaut, Fernanda Carla Wasner Vasconcelos,
Bárbara Aparecida Silva

Ações ambientais e sociais de hotéis resorts sob a ótica dos residentes da comunidade local.

Newton Guerra Filho, Eduardo Trindade Bahia, Wanyr Romero Ferreira

Reflexões sobre o conceito de competitividade segundo a teoria da firma.

Ricardo Viana Carvalho de Paiva, Raquel Garcia Gonçalves, Francisco Vidal
Barbosa, Georgina Alves Vieira da Silva

Efeitos de custos ambientais e econômicos sobre a eficiência de demanda turística nas cidades do Circuito das Águas de Minas Gerais.

Luciano Dornellas de Castro, Mauri Fortes, Wanyr Romero Ferreira, Eduardo
Trindade Bahia

Juventude, cidadania e meio ambiente: desafios da formação profissional através da reciclagem

Daniela Viegas, Dayane Debian Amarante Lara, Armindo dos Santos de
Sousa Teodósio

1. *A trama tecida na construção de uma sociedade deve ser apreendida em sua diversidade, para que se perceba o lugar da economia na valoração do ser humano e do produto ambiental. A percepção das mudanças sociais propicia delinear-se as transformações que a legislação realiza, a partir das demandas sociais, nos usos e costumes de uma nação e a luta pelo direito de se viver com qualidade de vida. O peso exercido pelo setor econômico acarreta mudanças nas decisões políticas e na escolha da sociedade, entre o desenvolvimento sócio-econômico e a preservação do meio ambiente. A areia é considerada por muitos um mineral de menor valia, mas sua extração, produção e comercialização geram um significativo ganho de capital direto para a administração pública, bem como para o minerador e, indireto, quando inserido na cadeia produtiva da construção civil, um dos maiores geradores de capital na economia brasileira e mundial. A produção de areia encontra-se, normalmente, entre os 12 minerais que geram maior arrecadação da Compensação Financeira pela Exploração de Recursos Minerais – CFEM. Em 2009, os cofres públicos recolheram R\$ 694 milhões, ficando a areia em décimo segundo lugar em arrecadação. O setor da construção civil é considerado como um dos setores que promovem a inclusão social, estando associado à melhora na qualidade de vida das pessoas. Por isso, existe um receio infundado de escassez de areia. O verdadeiro questionamento é: o que isso acarretaria na economia nacional?*

2. *Este trabalho busca conhecer e analisar o destino turístico de Porto de Galinhas, onde há várias empresas hoteleiras classificadas como resort, em relação às ações socioambientais e operações dessas empresas. Realizou-se uma pesquisa de opinião com os residentes, no intuito de entender o que eles pensam de um destino turístico que tem sua realidade fortemente impactada por grandes empreendimentos que trazem consigo enorme fluxo de pessoas com o conseqüente impacto socioambiental. O estudo pode auxiliar na construção de parâmetros e possíveis linhas de conduta com vistas ao correto desenvolvimento, implantação e funcionamento dos resorts de forma a assumirem ações ambientais e sociais, de forma assertiva, com confiabilidade, oferecendo produtos ambientalmente corretos e relações éticas com os seus clientes, com a comunidade e com seus colaboradores. Estas ações vão beneficiar todos os atores envolvidos, tanto a comunidade do entorno como os grupos empreendedores.*

3. *O presente trabalho apresenta uma análise comparativa entre a visão dos tradicionais Economistas da Teoria da Firma sobre o termo competitividade. Foram analisados os pressupostos presentes na economia neoclássica, em Adam Smith, em Mill, em Marshall, em Veblen, em Coase, em Schumpeter, em Nelson & Winter, em Penrose e em Jensen. Como metodologia, foi realizado um estudo exploratório, através da revisão bibliográfica dos diferentes autores. Um quadro comparativo entre as diferentes abordagens e visões sobre o tema competitividade é apresentado tendo três dimensões: principais fatores de competitividade, conceito sobre competitividade e contribuições para a teoria de competitividade. Como síntese, o estudo aponta as principais similaridades e diferenças, bem como as limitações dos autores sobre a perspectiva competitividade empresarial.*

4. *Este trabalho apresenta uma avaliação quantitativa da sustentabilidade turística das cidades do Circuito das Águas de Minas Gerais, por meio de sua eficiência relativa de atração de turistas. Empregaram-se duas técnicas não subjetivas, baseadas na análise por envoltória de dados, DEA (Data Envelopment Analysis). A primeira técnica permitiu avaliar a capacidade de as cidades reverterem seu PIB per capita em melhoria do nível de saúde e de educação de suas populações. Os índices associados foram os definidos pelo Relatório das Nações Unidas para o Desenvolvimento Humano, ou seja, os índices de expectativa de vida no nascimento e de educação adulta. A outra técnica de DEA, orientada pela saída, foi usada para avaliar a demanda turística tendo por base os ICMS (imposto de circulação de mercadorias e serviços) associados ao turismo, isso é, ao comércio varejista e de artesanato, transporte humano e comida e hospedagem. Dados de entrada incluíram custos econômicos (cama disponível por habitante), sociais (porcentagem de casas com água tratada) e ambientais (porcentagem de casas com tratamento de esgotos e de lixo). Os resultados mostraram que a cidade de São Lourenço é a mais eficiente das cidades analisadas, sob todos os pontos de vista de sustentabilidade.*

5. *O presente trabalho tem como objetivo analisar a formação cidadã no campo ambiental em uma experiência educação profissional de produção artesanal de papel a partir de material reciclável na cidade de Belo Horizonte, Minas Gerais, cujo público alvo são jovens em situação de vulnerabilidade social. Para tanto, discute-se, na fundamentação teórica do artigo, a temática da cidadania e seu entrelaçamento com a problemática ambiental na contemporaneidade, bem como a formação profissional em experiências de reciclagem. Trata-se de uma pesquisa de caráter qualitativo, que*

recorreu a diferentes estratégias de coleta de dados para analisar a realidade dos adolescentes do projeto, bem como as suas implicações na vida particular desses indivíduos e na sua formação. Os resultados indicam avanços em diferentes dimensões da vida pessoal, profissional e cidadã dos pesquisados, ainda que perdurem decisivos desafios quanto a um efetivo avanço em direção à uma formação para o trabalho e para a cidadania socioambiental mais consistentes.



Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 14, nº 2, 2009
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2009.

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

I. Administração - Periódicos

II. Turismo

III. Economia

CDU-33(05)

*Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário
UNA.*