

ReUNA

Revista de Economia, Administração e Turismo

11 **A Percepção dos
Empresários sobre os
Impactos Sócio-
Ambientais do Turismo em
Tiradentes-MG**

*Paulo Roberto de Carvalho,
Iza Brandão Diniz, Marta
Araújo Tavares Ferreira,
Nelson Antônio Quadros
Vieira Filho*

23 **Ensino e cultura
empreendedora: a expe-
riência de implantação de
um projeto piloto da peda-
gogia empreendedora.**

*Máisa Gomide Teixeira,
Agnaldo Keiti Higuchi*

43 **Potencialidades e dificul-
dades para utilização de
museus como recursos
turísticos: um estudo em
Belo Horizonte - MG.**

*Marcela Cougo, Nelson
Antônio Quadros Vieira
Filho.*

55 **Comparison between the
diffusional finite difference
and the radial basis func-
tion methods when applied
to financial engineering.**

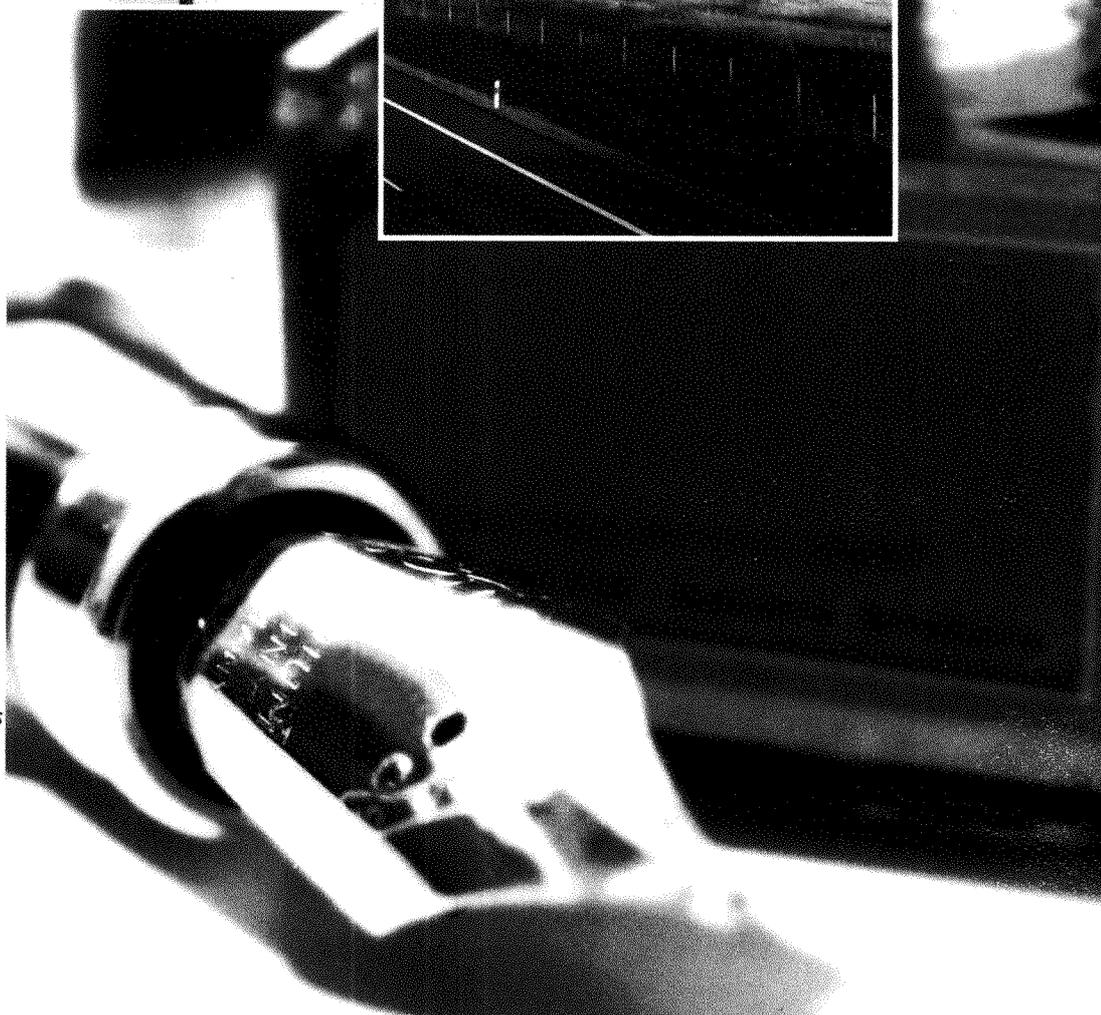
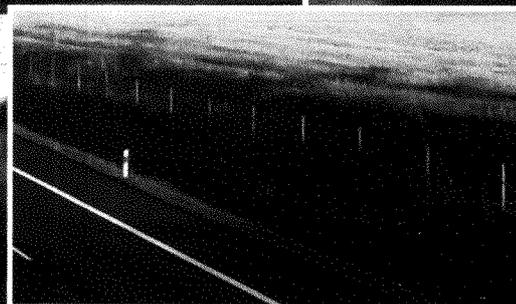
*Tiago Oliveira Abreu, Wanyr
Romero Ferreira, Mauri
Fortes*

73 **O uso turístico de sítios
arqueológicos: algumas
modalidades de apresen-
tação do patrimônio arque-
ológico**

*Tânia Porto Guimarães
Velooso, José Euclides Alhadad
Cavalcanti.*

89 **A sustentabilidade quase
insustentável.**

Mauri Fortes



Editorial

A REUNA - Revista de Economia, Administração e Turismo apresenta, neste primeiro número de 2007, trabalhos que abrangem temas da área de turismo cultural, educação para o empreendedorismo, engenharia financeira e critérios de sustentabilidade.

O primeiro artigo estuda os impactos sócio-ambientais gerados pelo turismo em Tiradentes, MG, a partir das percepções dos empresários lojistas em relação aos turistas, aos nativos e ao governo municipal. Os resultados da pesquisa do tipo "survey" mostram que existe, entre os empresários, uma falta de entendimento sobre o conceito de responsabilidade social. Na opinião dos autores, tal entendimento favoreceria mudanças comportamentais que poderiam contribuir para a minimização dos impactos sócio-ambientais negativos gerados pelo turismo em Tiradentes.

O segundo trabalho versa sobre a educação para o empreendedorismo. Realizou-se um estudo de caso na cidade de Guarapuava no Estado do Paraná, onde foi implantado um projeto chamado Pedagogia Empreendedora. A análise dos resultados das entrevistas com os coordenadores do projeto revelou as dificuldades enfrentadas e os benefícios imediatos sobre o comportamento de alunos e professores. Ressalta-se o fato de que a descontinuidade do programa poderá afetar de forma significativa a potencialidade dos resultados em longo prazo.

O terceiro artigo estuda a importância do patrimônio cultural como atrativo turístico, por meio de pesquisa bibliográfica, documental e entrevista semi-estruturada com a responsável pela gestão do Museu Histórico de Belo Horizonte - MG. Buscou-se compreender a relação dos turistas com o Museu e identificar ações que possam permitir o desenvolvimento de relações mais estreitas entre museus e turismo.

O quarto trabalho apresenta uma comparação entre técnicas diferentes para resolver a equação de Black-Scholes. Os resultados e as técnicas apresentadas são originais e inéditas e merecem ser avaliadas.

O quinto artigo mostra que o turismo arqueológico pode vir a ser utilizado como instrumento de gestão do patrimônio, no que diz respeito à sua divulgação, promoção, sustentação e, conseqüentemente, sua preservação.

A partir de conceitos básicos e estatísticos relativos ao PIB, capitalismo natural, IDH e Índice de Desenvolvimento Sustentável (IDS), o último trabalho discute aspectos cruciais de sustentabilidade. A Tragédia de Hardin dos Bens Comuns é apresentada como um meio para se compreender a situação presente da sustentabilidade e outros aspectos fundamentais relativos ao comportamento humano. Dá-se ênfase ao problema da superpopulação.

Comissão Editorial da REUNA - Revista de Economia, Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

ARTIGOS

1. A Percepção dos Empresários sobre os Impactos Sócio-Ambientais do Turismo em Tiradentes-MG

Paulo Roberto de Carvalho, Iza Brandão Diniz, Marta Araújo Tavares Ferreira, Nelson Antônio Quadros Vieira Filho

2. Ensino e cultura empreendedora: a experiência de implantação de um projeto piloto da pedagogia empreendedora.

Máisa Gomide Teixeira, Agnaldo Keiti Higuchi

3. Potencialidades e dificuldades para utilização de museus como recursos turísticos: um estudo em Belo Horizonte - MG.

Marcela Cougo, Nelson Antônio Quadros Vieira Filho.

4. Comparison between the diffusional finite difference and the radial basis function methods when applied to financial engineering.

Tiago Oliveira Abreu, Wanyr Romero Ferreira, Mauri Fortes

5. O uso turístico de sítios arqueológicos: algumas modalidades de apresentação do patrimônio arqueológico

Tânia Porto Guimarães Veloso, José Euclides Alhadás Cavalcanti.

6. A sustentabilidade quase insustentável.

Mauri Fortes

Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

**Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 12, nº 1, jan/abr. 2007
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2007.**

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

- I. Administração - Periódicos
- II. Turismo
- III. Economia

CDU-33(05)

Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário UNA.