



Reuna

Revista de Economia, Administração e Turismo

Reuna - Belo Horizonte, v.13, nº2, 2008.

EDITORIAL

A REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo apresenta, neste segundo número de 2008, trabalhos que envolvem os diversos temas de interesse da área de Ciências Sociais Aplicadas, como a sustentabilidade, o desenvolvimento urbano, a demanda turística e o planejamento estratégico das organizações empresariais. O tema sustentabilidade vem sendo recorrente nas últimas edições desta revista. De fato, um grande número de pesquisadores tem se preocupado com este tema, tanto no Brasil como no exterior.

O primeiro artigo apresenta uma revisão sobre o uso de represas e seu entorno como atrativo turístico e os impactos sócio-ambientais ocasionados pelo uso recreacional destes recursos, tendo como foco principal a Bacia do Rio Grande, especificamente na região de Itutinga.

O segundo artigo é uma contribuição às discussões sobre a desigualdade social em sociedades marcadas por trajetórias políticas autoritárias como é o caso brasileiro. Várias correntes de análise e intervenção na realidade social são analisadas e discutidas.

A relação sociedade – natureza no Ocidente é analisada no terceiro artigo que discute o processo de urbanização que foi decisivo para as mudanças ocorridas nas Minas Gerais dos séculos XVIII e início do XIX, momento em que se configurava a colonização européia daquela região brasileira, constituindo aí uma nova e diversificada sociedade.

No quarto trabalho apresenta-se um estudo quantitativo referente à demanda turística em Estâncias Hidrominerais do Estado de São Paulo, levando em conta aspectos sócio-econômicos e de sustentabilidade associados. Empregou-se uma técnica de programação linear denominada DEA (Data Envelopment Analysis) para a avaliação da eficiência turística destas cidades.

O quinto trabalho discute o planejamento estratégico como ferramenta primordial para a competitividade das organizações face ao ambiente competitivo no qual a maioria delas se encontra. O trabalho apresenta um diagnóstico estratégico de uma empresa real com o auxílio das análises da matriz SWOT e da matriz BCG e elabora sugestões importantes para melhorar a situação estratégica da empresa.

Comissão Editorial da REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

Artigos

1. Estudo da Sustentabilidade do Desenvolvimento Turístico em Reservatórios de Hidroelétricas

Leonardo Locarno, Eduardo Trindade Bahia, Wanyr Romero Ferreira

2. Participação Popular no Desenvolvimento Sustentável: desafios e perspectivas brasileiras

Maria Cecília Gomes Pereira, Armindo dos Santos de Sousa Teodósio

3. Natureza, Campo e Cidade: o desenvolvimento urbano – do Ocidente para as Minas Gerais do século XVIII

Ricardo Ferreira Ribeiro

4. Estudo de Demanda Turística em Estâncias Hidrominerais Paulistas sob um Ponto de Vista Socioeconômico

Cássio de Salgado Rêgo, Wanyr Romero Ferreira, Mauri Fortes, Eduardo Trindade Bahia

5. Elaboração de um Diagnóstico Estratégico: O Estudo de Caso da Siematec Informática

Luiz Rodrigo Cunha Moura, Patrícia Dias Antonacci, Luiz Eduardo Leite de Moura, Nina Rosa Silveira Cunha, Ricardo Teixeira Veiga

Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 13, nº 2, 2008
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2008.

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

I. Administração - Periódicos

II. Turismo

III. Economia

CDU-33(05)

*Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário
UNA.*