



Reuna

Revista de Economia, Administração e Turismo

Reuna - Belo Horizonte, v.12, nº3, 2007.

EDITORIAL

A REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo apresenta, neste terceiro número de 2007, trabalhos que abrangem temas como gestão do turismo, qualidade de serviços, marketing de produtos, políticas públicas e análise sócio-econômica de cidades brasileiras.

O primeiro artigo consiste de uma pesquisa efetuada no Município de Nova Lima - MG junto a turistas e empresários do setor turístico com o objetivo de identificar ações específicas que, se adotadas pelo poder político e empresarial local, poderão contribuir para o desenvolvimento do turismo na região.

Considerando que a qualidade dos serviços prestados pelas organizações é um fator de diferenciação para o cliente, o segundo trabalho apresenta um estudo de caso realizado na Matermed. Os resultados obtidos por meio de questionários aplicados aos clientes permitiram identificar os construtos mais importantes presentes no Modelo de Qualidade de Serviços para o caso da empresa estudada.

O terceiro artigo versa sobre o marketing envolvido nos produtos com a marca Estrada Real. Estudaram-se três corporações mineiras que usam a marca para agregar aos seus produtos valores como o tradicionalismo e a cultura mineira.

O papel dos conselhos gestores no controle das ações do Estado é analisado no quarto artigo. O período envolvido no estudo é aquele pós anos 90, quando o conceito de sociedade civil foi remodelado em função das novas formas de atuação dos movimentos sociais.

No quinto artigo, analisa-se o desenvolvimento de cidades brasileiras por meio de uma técnica de programação linear que permite comparar o desempenho de várias cidades simultaneamente. A técnica, chamada DEA, em inglês, Data Envelopment Analysis, tem sido usada com sucesso para comparar eficiências de unidades tão diferentes como: hotéis, indústrias em geral, escolas, países, cidades, dentre outras. O estudo mostra que as grandes cidades mineiras, quando comparadas com as capitais brasileiras, apresentam baixa eficiência ao transformar seu PIB em bem-estar para a população.

Comissão Editorial da REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

Artigos

1. Desenvolvimento e organização do Turismo no Município de Nova Lima - MG e suas potencialidades.

Renata Couto de Souza, Eduardo Trindade Bahia e Wanyr Romero Ferreira

2. Avaliação da Qualidade de Serviços Utilizando a Escala Servqual: o Estudo de Caso Matermed

Luiz Rodrigo Cunha Moura, Luiz Cláudio Lagoeiro Saldanha, Ricardo Teixeira Veiga, Luiz Eduardo Leite de Moura, Nina Rosa Silveira Cunha

3. Marca Estrada Real: Tradicionalismo e Cultura da Região Emprestados aos Produtos e Marcas Mineiras.

Érika Rúbia de Souza; Gustavo Batista Varella

4. Os Conselhos Gestores como Instrumento de Controle da Sociedade Civil: Uma perspectiva histórica

Maria Cristina Traldi

5. Desenvolvimento Humano das Capitais Brasileiras pela Técnica da Análise por Envoltória de Dados (DEA)

Wanise Ferreira Romero; Mauri Fortes

Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

**Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 12, nº 3, 2007
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2007.**

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

I. Administração - Periódicos

II. Turismo

III. Economia

CDU-33(05)

*Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário
UNA.*