



Reuna

Revista de Economia, Administração e Turismo

Reuna - Belo Horizonte, v.14, nº1, 2009.

EDITORIAL

A REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo, em sua missão de contribuir na divulgação da produção científica nas áreas de Ciências Gerenciais e afins, apresenta, neste primeiro número de 2009, trabalhos envolvendo demanda turística, indicadores empresariais, estratégia empresarial e responsabilidade social.

O primeiro artigo desenvolve uma análise sobre os setores de extração mineral e de metalurgia/siderurgia, seu grau de concentração e sua distribuição espacial no estado de Minas Gerais, a partir do modelo de Estrutura-Conduta-Desempenho, utilizando dados do período de 2005 a 2007.

O segundo trabalho apresenta uma discussão sobre planejamento estratégico e a transposição dos conceitos e modelos adotados no âmbito militar para as empresas e para o setor público. Discute-se o modelo catalão de Planejamento Estratégico Urbano que é uma adaptação da base do modelo de planejamento estratégico oriundo do setor privado para o setor público.

No terceiro artigo tem-se uma análise do nível de desenvolvimento humano de cidades históricas de Minas Gerais e uma comparação entre o IDH clássico, conforme definido pelas Nações Unidas, e índices obtidos por meio da aplicação da análise por envoltória de dados (DEA).

O quarto artigo faz um levantamento bibliográfico sobre as relações entre a história do Brasil, Organizações e Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente - CMDCA's

O quinto artigo, com foco nas relações entre investimento social privado e Responsabilidade Social, analisa a importância das parcerias público-privadas para a construção da cidadania, em particular as parcerias entre organizações e os Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente.

Considerando que, em geral, as políticas públicas de turismo não contemplam as questões sociais e têm seu foco voltado para as finalidades econômicas da atividade, o último trabalho discute a inclusão social como objeto destas políticas e apresenta os resultados de uma pesquisa de campo feita na região de Blumenau, em Santa Catarina, envolvendo vários atores sociais.

Comissão Editorial da REUNA – Revista de Economia, Administração e Turismo da Pós-Graduação do Centro Universitário UNA

SUMÁRIO

Artigos

1. Índices de Concentração Industrial em Minas Gerais: Uma Análise Setorial (2005-2007)

Edson Santos Melo, Jean Max Tavares

2. Planejamento Estratégico: Quando o Discurso da Guerra e da Empresa Invade a Administração Pública

Raquel Garcia Gonçalves, Ricardo Viana Carvalho de Paiva, Francisco Vidal Barbosa

3. Uma Análise do Desenvolvimento Humano das Cidades Históricas Mineiras por meio da Técnica DEA

Wanise Ferreira Romero, Mauri Fortes, Eraldo Lopes Martins

4. Parceria Público-Privada: a importância das Organizações para a construção da cidadania deliberativa por meio dos Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente

Elizabeth Aparecida da Costa Almeida, Eloisa Helena de Souza Cabral

5. Turismo e Inclusão Social: A Realidade da Região de Blumenau, SC

Talita Sheila Salini, Marialva Tomio Dreher

Ficha Catalográfica

Sistema de Bibliotecas do Centro Universitário UNA
Rosaline Mota - Bibliotecária
CRB/6 - 2195

**Reuna - Revista de Economia, Administração e Turismo, v. 14, nº 1, 2009
Belo Horizonte: Centro Universitário UNA, 2009.**

Quadrimestral

ISSN: 1518-3025

I. Administração - Periódicos

II. Turismo

III. Economia

CDU-33(05)

*Publicação da Pró-Reitoria de Pós-graduação e Pesquisa do Centro Universitário
UNA.*