

Volume 7 - Nº 04(21) - Outubro - Dezembro/2002
ISSN: 1518-3025

Revista

Revista de Economia da UNA

ARTIGOS:

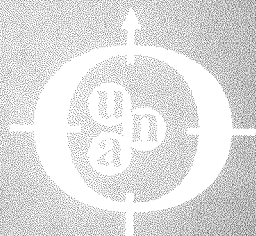
Patrimônio, Turismo e Sustentabilidade
Nelson A. Quadros Vieira Filho

A Comercialização do Produto Turístico Através do
Sistema de *Timeshare*: Um Estudo em Meios de Hospedagem
*Alessandra Teixeira, Luiz Antônio Teixeira e
Eduardo Trindade Bahia*

Sensibilidade da Demanda de Sucos de Frutas Naturais
na Região Metropolitana de Belo Horizonte
Wagner Henriques de Oliveira

Alterações do Nível de Emprego Regional e
Setorial Brasileiro - 1985 - 1995
Silvia Harumi Toyoshima e Mariângela Antigo

Alianças Estratégicas: Complementaridade e Competitividade
*Carlos Henrique Rios de Macedo, Luiz Antônio Antunes Teixeira,
José Geraldo Fernandes de Araújo e Juliano Lima Pinheiro*



Centro Universitário
de Ciências Gerenciais
SISTEMA FEDERAL DE ENSINO

EDITORIAL

Nesse volume da REUNA, tem-se inicialmente o trabalho Patrimônio, Turismo e Sustentabilidade de autoria do professor Nelson A. Quadros Vieira Filho que discute a definição de "patrimônio", evidenciando como este é um conceito culturalmente construído e como tal, passível de diferentes percepções e usos por diferentes segmentos sociais. Aborda-se nessa pesquisa, desde a problemática da preservação do patrimônio, bem como alguns conflitos e necessidades que normalmente se colocam para a sua gestão em contextos turísticos.

No trabalho de Alessandra Teixeira, Luiz Antônio Antunes Teixeira e Eduardo Trindade Bahia intitulado: A Comercialização do Produto Turístico Através do Sistema de *Timeshare*: Um Estudo em Meios de Hospedagem, cujo tema se refere ao sistema de compartilhamento de tempo na indústria da hospitalidade, é feita uma análise a fim de discutir a importância do mesmo para a atividade turística. Duas *surveys* foram conduzidas para identificar como este sistema tem sido recebido pelos proprietários e gerentes de meios de hospedagem de turismo e qual a importância do mesmo como canal de distribuição dos serviços hoteleiros.

Em um outro trabalho de pesquisa, intitulado Sensibilidade da Demanda de Sucos de Frutas Naturais na Região Metropolitana de Belo Horizonte, o professor Wagner Henriques de Oliveira aponta que a indústria de sucos de frutas naturais vive em um dilema mercadológico porque é, simultaneamente, integrante da cadeia alimentar e posiciona-se no mercado de bebidas leves, ou não-alcoólicas, amplamente dominado pelos refrigerantes gaseificados, tradicionalmente consumidos

FICHA CATALOGRÁFICA

(Preparada pela Biblioteca "Rosemeire de Fátima Machado" da UNA

Fátima Falci - Bibliotecária

CRB/6 - nº 700

ISSN: 1518-3025

33(05)

Reuna - Revista de Economia da UNA, v.1 - , n.1, janeiro 1996.

Belo Horizonte: UNA Ciências Gerenciais, Faculdade de Ciências Gerenciais da UNA.

Trimestral

I. Economia - Periódicos. I. UNA Ciências Gerenciais - Periódicos.

II. Centro Universitário de Ciências Gerenciais da UNA. Periódicos

CDU-33(05)

por pessoas de todas as classes sociais. Identifica que a propaganda não é usada como estímulo ao consumo de sucos, ao contrário do que os fabricantes de refrigerantes fazem. Dessa forma, a indústria de sucos de frutas naturais deveria se posicionar no mercado de maneira criar seu próprio nicho, buscando manter preços mais acessíveis para poder atrair os consumidores das classes sociais menos favorecidas, principalmente as classes B e C.

A seguir as pesquisadoras Silvia Harumi Toyoshima e Mariângela Antigo apresentam um estudo sobre as mudanças ocorridas no mercado de trabalho brasileiro, em relação aos níveis de emprego setorial e regional durante a década de 90. Implementando a metodologia delineada pelo modelo estrutural-diferencial proposto por Haddad, concluem que após 1990, as inovações tecnológicas e organizacionais foram as principais responsáveis por mudanças no mercado de trabalho.

Finalmente, tem-se o trabalho Alianças Estratégicas: Complementaridade Turística e Competitividade de Carlos Henrique Rios de Macedo, Luiz Antônio Antunes Teixeira, José Geraldo Fernandes de Araújo e Juliano Lima Pinheiro, que procura analisar aspectos de relações interorganizacionais entre gestores de empresas formadoras de alianças estratégicas em um determinado setor, bem como as variáveis que definem estas relações. Para esse fim, foi feita uma comparação entre os resultados das empresas – contratantes e contratadas – que mostraram similaridades e diferenças entre as percepções.

SUMÁRIO

ARTIGOS:

- Patrimônio, Turismo e Sustentabilidade
Nelson A. Quadros Vieira Filho 11
- A Comercialização do Produto Turístico Através do Sistema de
Timeshare: Um Estudo em Meios de Hospedagem
Alessandra Teixeira, Luiz Antônio Teixeira e Eduardo Trindade Bahia 25
- Sensibilidade da Demanda de Sucos de Frutas Naturais na Região Metropolitana de Belo Horizonte
Wagner Henriques de Oliveira 47
- Alterações do Nível de Emprego Regional e Setorial Brasileiro - 1985 - 1995
Silvia Harumi Toyoshima e Mariângela Antigo 77
- Alianças Estratégicas: Complementaridade e Competitividade
Carlos Henrique Rios de Macedo, Luiz Antônio Antunes Teixeira,
José Geraldo Fernandes de Araújo e Juliano Lima Pinheiro 97